

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari penjelasan tentang fokus penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Upaya Pemerintah Kabupaten Sidoarjo untuk mempertahankan citra Tanggulangin sebagai sentra industri tas dan koper di tengah krisis lapindo yang cenderung merusak citra Tanggulangin adalah:
 - a. Dalam kaitannya dengan krisis lumpur lapindo, upaya pemerintah untuk menanggulangi pemberitaan yang terlanjur beredar tentang matinya industri tas dan koper Tanggulangin adalah dengan gencar melakukan promosi baik melalui *website*, brosur, pameran, maupun promosi *mouth to mouth*.

Promosi melalui *website* dilakukan baik oleh Promosi dalam bentuk ini tidak hanya dilakukan oleh Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan dan ESDM, tetapi juga oleh Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya bahwa Tanggulangin termasuk kategori wisata belanja tas dan koper di Sidoarjo, karenanya Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata turut mempromosikan Tanggulangin melalui *website* Dinas Pariwisata.

Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata juga memanfaatkan media cetak sebagai sarana promosi. Media cetak yang

Promosi melalui pameran produk merupakan promosi yang paling sering diadakan. Kegiatan pameran produk ini diadakan tidak hanya oleh Pemerintah Kabupaten Sidoarjo, tetapi juga pemerintah provinsi, pemerintah pusat, bahkan pemerintah kabupaten bekerja sama dengan pengrajin tas dan koper Tanggulangin sendiri yang pamerannya dikenal dengan “Tanggulangin Fair”. Pameran yang diikuti oleh Tanggulangin ini tidak hanya berlokasi di Sidoarjo saja tapi juga di luar daerah seperti di Madiun, Jakarta, Kalimantan, Batam, dan berbagai daerah lain di Indonesia.

Promosi *mouth to mouth* juga dilakukan oleh kedua dinas Pemerintah Kabupaten Sidoarjo tersebut. Promosi *mouth to mouth* atau dari mulut ke mulut merupakan promosi yang dilakukan secara

2. Kendala yang dihadapi pemerintah kabupaten Sidoarjo dalam mempertahankan citra Tanggulangin sebagai sentra industri tas dan koper yaitu:

- a. Kesalahan persepsi masyarakat dengan adanya pemberitaan mengenai bencana lumpur Lapindo bahwa TAS Tanggulangin tenggelam, padahal yang tenggelam adalah Perumahan Tanggulangin Anggun Sejahtera (Perum TAS), tapi industri tas dan kopernya tidak tenggelam.
- b. Persaingan produk Tanggulangin dengan produk impor dari Cina.

B. Rekomendasi

Dengan adanya hasil dari penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan rekomendasi kepada beberapa pihak, antara lain:

- ## 1. Para ilmuwan

Peneliti merasa bahwa penulisan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti berharap kepada para ilmuwan atau peneliti selanjutnya untuk dapat lebih menyempurnakan penelitian ini dengan perspektif lain.

- ## 2. Mahasiswa ilmu komunikasi

Peneliti berharap dengan adanya penelitian yang berjudul “Strategi Pemerintah Kabupaten Sidoarjo dalam Mempertahankan Citra Tanggulangin sebagai Sentra Industri Tas dan Koper” ini dapat dijadikan sebagai wawasan awal dalam bidang ilmu komunikasi yaitu tentang *image theory* (teori citra) oleh John S. Nimpoeno bidang kajian strategi mempertahankan citra.

DAFTAR PUSTAKA

- Amal, Ichlasul (ed). 1993. *Hubungan Pusat – Daerah dalam Pembangunan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Awat, Napa J. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Beard, Mike. 2001. *Manajemen Departement Public Relations*. Terjemah Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- C.S.T. Kansil. 1991. *Pokok-pokok Pemerintahan dan Daerah*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Hunger, David dan Thomas L. Wheelen, 2003. *Manajemen Strategi*. Terjemah Julianto Agung. Yogyakarta: Andi.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kementrian Pendidikan Nasional. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Humas*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moore, Frazier. 1988. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah*. Terjemahan Lilawati Trimo, Deddy Djamaluddin Malik. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Purnomo, Setiawan Hari. 1996. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Steiner, George A. dan John B. Miner. 1998. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. terjemahan Ticoalu dan Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Tregoe, Benjamin B. dan John W. Zimmerman. 1998. *Strategi Manajemen*. Terjemahan R.A Rivai. Jakarta: Erlangga.
- Umar, Husein. 2002. *Strategic Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Bagus Dewantoro, “Definisi Industri” dalam <http://bagusdewan.blogspot.com/2011/04/definisi-industri.html>
- Budiman Djatmiko, “Pemerintah Pusat dan Daerah” dalam <http://tugino230171.wordpress.com/2011/05/09/pemerintah-pusat-dan-daerah/#more-4562>
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>

TAS-KOPER-dan-kerajinan-kulit

Prabu Setiawan, “Pengertian Usaha Kecil dan Menengah” dalam *<http://prabusetiawan.blogspot.com/2009/05/pengertian-usaha-kecil-dan-menengah.html>*